

Does the way we search for information in the environment influence the kinds of decisions we make?

Hills, Thomas¹

¹Cognitive and Decision Sciences, University of Basel
thomhills@gmail.com

People routinely sample information from the environment prior to making a decision. This search – as long as it visits each option equally – is typically not thought to be predictive of their final decision. However, we propose that certain cognitive capacities may be consistent with certain search strategies, and together these influence how we integrate information about the environment. To investigate this, we examined the search strategies of individuals as they sampled information from two possible gambles, prior to making a decision. Our results indicate that people show reliable individual differences in their search behavior and that certain patterns in their search behavior – such as consecutive samples per gamble – are predictive of the kinds of decisions they are likely to make. Further, we find that these decisions are consistent with models of choice that focus on different aspects of the sampled information.

Schallort oder Schalldruck: Was bestimmt die Stärke der emotionalen Reaktion?

Hoeldtke, Katrin¹, Kaernbach, Christian¹, Pfitzinger, Hartmut²

¹Institut für Psychologie, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, ²Institut für Phonetik und digitale Sprachverarbeitung, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
hoeldtke@psychologie.uni-kiel.de

In einer Reihe von Experimenten wurde untersucht, in wieweit die von einem kurzen Schallereignis ausgelöste Erregung vom emotionalen Gehalt, vom Schallort (Einfallrichtung und Entfernung) und von der Schallintensität abhängt. Die peripherphysiologische Erregung wurde erhoben anhand der phasischen Reaktionen des Hautleitwerts. Dabei zeigte sich eine deutliche Abhängigkeit vom emotionalen Gehalt und von der beim Zuhörer eintreffenden Schallintensität, hingegen nicht von der Schalleinfallrichtung oder der wahrgenommenen Entfernung. Dies überrascht, da die mit der auditiven Wahrnehmung verbundene Warnfunktion eine stärkere Erregung bei Schallen von hinten oder aus großer Nähe vorhersagt. Die Befunde sprechen für eine in weiten Teilen physikalisch determinierte, wenig ökologische Evaluierung auditiver Informationen.